

## Perfil del Vacacionista Nacional que visita San Martín- 2017

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	59	Soy trabajador independiente	37
Masculino	41	Trabajo para el sector privado	34
Total 100%		Trabajo para el sector público	13
		Soy estudiante	9
		Soy jubilado, cesante, pensionista	5
		Soy ama de casa	2
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	22	Empleado en servicios, comercio, vendedor	23
25 a 34 años	22	Profesional técnico	22
35 a 44 años	16	Negocio Propio/ Dueño de empresa	20
45 a 64 años	40	Profesional ejecutivo	19
<b>Promedio (en años)</b>	<b>39</b>	Profesional Rango Medio	9
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	6
		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	44	Si	61
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	56	No	39
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	66		
C	34		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	13		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	48		
Superior universitaria completa	39		
Total 100%			

### II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	41	Lugares turísticos para visitar	63
Conocer atractivos turísticos	18	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	63
Diversión	16	Costos de alojamiento y sus características	59
Conocer nuevos lugares	15	Distancia y rutas de acceso	42
Salir con la familia	9	Costo del transporte al lugar visitado	24
Salir de la rutina	1	Condiciones de las vías de acceso	24
Total 100%		Restaurantes donde acudir	3
		Lugares de diversión nocturna	1
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	44	Internet	76
Internet / páginas Web	31	A través de familiares y amigos	36
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	17	Folleto turísticos	13
Publicidad en TV	8	Agencias de viajes / turismo	11
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	58	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	41
Variedad de atractivos turísticos	41	Tengo familiares que viven en el lugar	23
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	31	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	20
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	25	Ya tenía referencias del lugar	14
Clima cálido	23	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	2
Lugar tranquilo / sin bulla	23	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Lugar seguro	20	Total 100%	
Clima seco	10		
Buena comida / buena gastronomía	10		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	44		
No	56		
Total 100%			

### III. Características del viaje

#### Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Sí	54
No	46
Total 100%	

#### Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	40
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	32
Viaje anteriormente por trabajo	19
He nacido / vivido allí	9
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

#### Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	30
De 4 a 7 noches	51
De 8 a 14 noches	19
De 15 noches a más	-
<b>Promedio (noches)</b>	<b>5</b>
Total 100%	

#### Grupo de viaje

	Total %
Con amigos o familiares, sin niños	29
Solo (sin compañía)	25
En grupo familiar directo (padres e hijos)	20
Con mi pareja	20
Con amigos o familiares, con niños	6
Total 100%	

#### Medio de transporte utilizado

	Total %
Avión/Avioneta	69
Omnibus / bus interprovincial	30
Movilidad particular de un familiar/amigo	1
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
<b>Alojamiento Pagado</b>	<b>51</b>
Hotel	37
Hostal/Casa de hospedaje pagada	14
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>49</b>
Total 100%	

#### Tenencia de auto propio

	Total %
Sí	15
No	85
Total 100%	

#### Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	13
Febrero	17
Marzo	8
Abril	8
Mayo	5
Junio	13
Julio	23
Agosto	8
Setiembre	10
Octubre	10
Noviembre	5
Diciembre	20
Cualquier mes	38
Total 100%	

#### Gasto por persona durante el viaje

	Total %
De 200 a 299 soles	3
De 300 a 399 soles	1
De 400 a 499 soles	6
De 500 a 599 soles	25
De 600 soles a más	65
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 815</b>
Total 100%	

#### Gasto diario por persona durante el viaje

	Total %
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 155</b>
Total 100%	

#### Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	40
2 personas	34
3 personas	20
4 personas	6
De 5 personas a más	-
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
Total 100%	

#### Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	81
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	14
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	5
Total 100%	

#### Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	94
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	85
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	80
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	56
Compra de artesanías	51
Otras compras de bienes	43
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	39
Alojamiento	39
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	28
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

#### Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Sí	22
No	78
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

#### Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	73
Con el sueldo del momento	39
Tarjeta de crédito	12
Total múltiple	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

##### Actividades realizadas

Actividades realizadas	Total %
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>95</b>
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	85
Visitar cataratas / cascadas	26
Visitar Mirador	9
Visitar Puertos	5
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>77</b>
Pasear por parques / plazas	75
Visitar iglesias, catedrales, conventos	31
Visitar inmuebles históricos y monumentos	3
<b>COMPRAS</b>	<b>60</b>
Artesanía	41
Productos comestibles no dulces	34
Dulces típicos	10
Artículos de vestir	10
<b>TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>26</b>
Ir a discotecas / pubs	23
Visitar club / centros de esparcimiento	3
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>10</b>
Visitar museos	9
Visitar sitios arqueológicos	1

Actividades realizadas	Total %
<b>OTROS</b>	<b>23</b>
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinal	19
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant	3
Visitar criaderos	1
Total múltiple	
<b>Compra de artesanías</b>	<b>Total %</b>
<b>SÍ COMPRO ARTESANÍA</b>	<b>41</b>
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	40
Cerámica	39
Adornos	20
Retablos y cuadros	13
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	7
Carteras / billeteras / monederos	1
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

##### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Vacacionista Nacional 2017

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

**Muestra:** 4 347 encuestados (el 2% de vacacionistas visitaron el departamento de San Martín).

**Trabajo de campo:** Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.